

Referenz: Beraterteam M & A Strategie GmbH

Spezialist für die Entwicklung und Herstellung von Antriebstechnik

Beratung: Ein verstärkter Wettbewerbsdruck (insb. aus Asien) erforderte nach neuen Lösungsansätzen für Geschäftsmodelle für einen Unternehmensbereich (Umsatz: 1,6 Mrd. €; ca. 7.000 Mitarbeiter) zu suchen. Damit einhergehend verfolgte das Unternehmen das Ziel, weiter zu wachsen und ebenfalls höhere Margen zu erzielen.

Kunde: Spezialist für die Entwicklung und Herstellung von Antriebstechnik

Umsatzkategorie: ca. 1,6 Mrd. €

Mitarbeiter: ca. 7.000

Die Ausgangssituation:

Ein verstärkter Wettbewerbsdruck (insb. aus Asien) erfordert es, nach neuen Lösungsansätzen für Geschäftsmodelle für einen Geschäftsbereich zu suchen. Damit einhergehend verfolgte das Unternehmen das Ziel, weiter zu wachsen und ebenfalls höhere Margen zu erzielen.

Kernfragen:

- Ableitung von Geschäftsmodell-Ideen: Wie gestalten sich derzeit die Geschäftsmodelle (auch in Abh. der Regionen)? Welche Kundenbedürfnisse liegen in den jew. Märkten vor? Welche Geschäftsmodell-Ideen können daraus abgeleitet werden?
- Bewertung der Geschäftsmodell-Ideen: Anhand welcher Kriterien können die Geschäftsmodell-Ideen bewertet, um sich auf erfolgversprechende Geschäftsmodell-Ideen zu fokussieren?

M & A STRATEGIE GmbH

Frauenstr. 11
D-89073 Ulm

T +49 731 1597 9338
F +49 731 1597 9339
www.ma-strategie.de
office@ma-strategie.de

Amtsgericht Ulm
HRB 4408
Geschäftsführer
RA Dr. Hartmut Schneider
UST-IDNr. DE 218 415 299

Sparkasse Ulm - IBAN/BIC
DE53 6305 0000 0000 0632 29
SOLADES1ULM

- Maßnahmenplan und Businessplan: Welche Maßnahmen sind zur Umsetzung ausgewählter Geschäftsmodell-Ideen notwendig? Wie gestaltet sich ein Businessplan?

Die Aufgabe:

- Die Ableitung von Geschäftsmodell-Ideen erfolgte in Form von Workshops mit Mitarbeitern unter Zuhilfenahme generischer B2B-Geschäftsmodelle. Die Geschäftsmodell-Ideen wurden bewertet, um sich auf erfolgversprechende Geschäftsmodell-Ideen zu konzentrieren.

Die Lösung:

- Ableitung von Geschäftsmodell-Ideen auf Basis generischer Geschäftsmodelle und Trends in den Märkten
- Bewertung der Geschäftsmodell-Ideen anhand von sechs Kriterien zur Bewertung von Geschäftsmodell-Ideen
- Maßnahmenplan und Businessplan (zeitliche Staffelung; Kurzform mit Beschreibung, Vorgehen, Annahmen, Umsätzen, Kosten)

Der Nutzen:

- Ideen für neue Geschäftsmodelle und Konkretisierung erfolgversprechender Ideen
- Erarbeitung und Ausprägung der Geschäftsmodell-Ideen in Workshops und Einzelgesprächen mit Mitarbeitern

M & A STRATEGIE GmbH

Frauenstr. 11
D-89073 Ulm

T +49 731 1597 9338
F +49 731 1597 9339
www.ma-strategie.de
office@ma-strategie.de

Amtsgericht Ulm
HRB 4408
Geschäftsführer
RA Dr. Hartmut Schneider
UST-IDNr. DE 218 415 299

Sparkasse Ulm - IBAN/BIC
DE53 6305 0000 0000 0632 29
SOLADES1ULM